

Corriere della Sera Venerdì 31 Luglio 2015

TEMPI LIBERI | 27

Sardegna

Warhol e street art Itinerari d'arte in Promenade



Collegata con una passerella in legno alla vecchia piazzetta, la Promenade Du Port è l'altra faccia della «vita smeralda». In un groviglio di piazzette imbiancate nel 2008 hanno aperto vetrine d'arte degne di un distretto artistico internazionale, come l'inglese Fumi (foto), le gallerie Paci e Louise Alexander, e il Museum of Promenade. Qui, dopo Warhol e Keith Haring, quest'anno si scommette sulla Street Art con la mostra

«Urban painting - Street Art Exhibition» (fino al 30 settembre). Per la prima volta in Italia saranno esposte 70 opere uniche degli street artist più celebri del mondo e anche i muri pubblici saranno utilizzati come «tele». Insieme all'arte, c'è lo shopping di ricerca curato da Donatella Soro nella boutique «Donne Concept» e la musica, con il «Promenade du Port Sunset Festival», diretto da Nick The Nightfly, voce storica di

Radio Monte Carlo. Tra gli indirizzi da annotare, oltre agli ormai storici Finger's dello chef nippo-brasiliano Roberto Okabe e Madai di Elio Sironi, ci sono due nuovi arrivi: Frades, rivisitazione della vecchia gastronomia (con laboratorio artigianale di pasta fresca a vista) e la pizzeria Myrto, primo indirizzo della Costa Smeralda dedicato alla pizza gourmet. (m. pro.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AVIGNONE

BUDGET 400 EURO

Il centro storico medievale con il Palazzo dei Papi e i dintorni:

Vaucluse e Les Alpilles: villaggi arroccati e campi di lavanda

Specialità provenzali: ristoranti Cristian Etienne e Brunel nel centro storico

SLOVENIA

GROTTE DI POSTUMIA

BUDGET 300 EURO

Sudovest della Slovenia nelle vicinanze di Postojna. Sono le uniche grotte visitabili con un trenino a doppio binario e fra la fauna endemica c'è il proteo, un piccolo anfibio che vive unicamente nelle grotte carsiche. A 74 km dall'aeroporto di Ronchi dei Legionari a 50 km da Trieste.



ISOLA D'ELBA

SPIAGGE SEGRETE

BUDGET 350 EURO



ZURIGO

BUDGET 500 EURO

